

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СРЕДИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЛУЧШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОТЫ ПО ЭТНОКУЛЬТУРНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ**

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса среди общеобразовательных организаций на лучшую организацию работы по этнокультурному образованию (далее соответственно – Положение, Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.
- 1.2. Конкурс проводится по заданию Министерства просвещения Российской Федерации в рамках выполнения работы по организации общественно значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики в 2021 году. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – Оператор Конкурса).
- 1.3. Информация о Конкурсе и его результатах размещается на официальной странице Конкурса сайта: <https://etnoobr.natlang.ru> (далее – сайт Конкурса).
- 1.4. Конкурс проводится в онлайн-формате.
- 1.5. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость; равенство условий для всех участников; прозрачность критериев оценивания; независимая профессиональная оценка конкурсных работ.
- 1.6. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс, а также критерии их оценивания разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства просвещения Российской Федерации (в том числе ФГОС и примерными образовательными программами).
- 1.7. Оператор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия участников Конкурса. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных работ или фрагментов конкурсных работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Оператора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

## **2. Цели и задачи проведения Конкурса**

- 2.1. Конкурс проводится в целях выявления и трансляции профессиональному

сообществу новых форм организации работы среди общеобразовательных организаций по этнокультурному образованию, в виде образовательных практик и инновационного педагогического опыта образования и воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе познания собственной культурной идентичности, уважения к другим культурам, приобщения подрастающего поколения к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации.

## 2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- определение инновационных форм и практик организации работы среди общеобразовательных организаций по этнокультурному образованию, пропаганде традиционных народных культур в социокультурном пространстве;
- выявление инновационного педагогического опыта в сфере организации этнокультурного образования, поддержка талантливых педагогических, управленческих работников, школьных команд и классных руководителей общеобразовательных организаций;
- содействие профессиональному развитию, квалификационному росту педагогических, управленческих работников и классных руководителей, осуществляющих организацию образовательного и воспитательного процесса в сфере этнокультурного образования в общеобразовательных организациях;
- трансляция лучших образцов образовательной и воспитательной деятельности в сфере организации этнокультурного образования педагогических, управленческих работников, школьных команд и классных руководителей, обеспечивающих высокие результаты и качество организации образовательного и воспитательного процесса в общеобразовательных организациях;
- привлечение внимания органов местного управления, некоммерческих организаций, средств массовой информации, широкой педагогической, родительской общественности и общественных организаций к вопросам организации воспитания у обучающихся этнотолерантности, созданию безопасной образовательной среды в поликультурном регионе.

## 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.
- 3.2. Конкурс проводится с 22 ноября по 21 декабря 2021 года и состоит из следующих этапов:
  - с 22 ноября по 30 ноября 2021 года – регистрация участников Конкурса, прием заявок и конкурсных материалов;
  - с 1 декабря по 15 декабря 2021 года – экспертиза и оценивание конкурсных

- работ;
- 21 декабря 2021 года – подведение итогов конкурса, награждение участников.
- 3.3. Заявки на участие в Конкурсе, а также конкурсные работы принимаются в электронном виде на сайте Конкурса.
- 3.4. В целях организационно-технического и информационно-методического обеспечения проведения Конкурса формируется Оргкомитет.
- Оргкомитет Конкурса обладает следующими полномочиями:
- принимает заявки на участие в Конкурсе и конкурсные материалы;
  - рассматривает конкурсные материалы на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и принимает решение о допуске к участию в Конкурсе;
  - организует информирование участников о проведении Конкурса, критериях оценивания и его итогах на сайте Конкурса;
  - в случае необходимости создает специальные рабочие комиссии в рамках подготовки и проведения Конкурса;
  - в случае необходимости корректирует процедуру и сроки проведения Конкурса;
  - утверждает состав жюри Конкурса и определяет порядок работы жюри;
  - обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
  - совместно с членами жюри принимает решения в рамках подведения итогов Конкурса и определения победителей и призеров Конкурса, в том числе об учреждении дополнительных номинаций;
  - определяет порядок награждения победителей и призеров.
- 3.5. В целях организации профессиональной экспертной оценки конкурсных материалов формируется жюри Конкурса. По итогам экспертной оценки определяются победители и призеры Конкурса.

#### **4. Условия участия, требования к конкурсным материалам**

- 4.1. Принять участие в Конкурсе могут общеобразовательные организации, реализующих образовательные программы на территории Российской Федерации (далее – участники Конкурса).
- 4.2. Участие в конкурсе может быть персональным и командным, включая участие коллективов общеобразовательных организаций в том числе в рамках сетевого взаимодействия.
- 4.3. Каждый участник может представить на Конкурс только одну конкурсную работу.
- 4.4. Заявки на участие в Конкурсе, а также конкурсные работы принимаются в электронном виде. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить регистрационную форму-заявку на сайте Конкурса и направить конкурсные

материалы, используя специальный раздел сайта. Форма заявки представлена для ознакомления в Приложении 1.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются организации и педагогические работники, чьи заявки и конкурсные материалы не соответствуют требованиям настоящего Положения и/или направлены позже объявленного предельного срока.

4.6. Требования к конкурсным материалам.

В состав конкурсных материалов входят:

- регистрационная форма-заявка на участие в Конкурсе (заполняется на официальном сайте Конкурса);
- конкурсная работа;
- приложение к конкурсной работе.

Конкурсная работа должна раскрывать основные педагогические решения организации в сфере этнокультурного образования, показывать формы, средства, методы, педагогические (авторские) технологии/практики, направленные на формирование у обучающихся этнотолерантности, создание безопасной образовательной среды в поликультурном регионе. Тему конкурсной работы участник формулирует самостоятельно. Требования к оформлению и структуре конкурсной работы (образовательный проект) представлены в Приложении 2.

Конкурсная работа должна быть авторской и содержать не более 25% некорректных заимствований. При нарушении данного требования работа отклоняется от участия в Конкурсе. Все конкурсные работы пройдут проверку на наличие некорректных заимствований, которую организует Оргкомитет конкурса.

К участию в Конкурсе не допускаются материалы, ранее опубликованные в СМИ (в том числе электронных) и использованные в других профессиональных конкурсах.

4.7. Требования к оформлению.

Конкурсная работа может быть представлена в любой форме по решению участника Конкурса: в виде сценария культурного или событийного мероприятия в разнообразных формах: квест, игра, соревнование и др. Содержание и описание конкурсной работы представляется в свободной форме по выбору участников Конкурса.

Объем конкурсной работы не должен превышать 15 страниц, включая титульную страницу и все элементы содержания. Конкурсная работа может включать фотографии, таблицы, инфографику и гиперссылки.

В качестве приложения к конкурсной работе может быть представлен один дополнительный материал в формате .pdf (презентация до 10 слайдов, фотоматериалы, инфографика). Конкурсная работа должна быть выполнена на листе формата А4. Верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5, выравнивание – по ширине.

Социальный видеоролик может быть создан с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеоролик должен нести в себе образовательную и воспитательную функции, сочетающиеся с тематикой Конкурса.

Комплект конкурсных материалов должен включать:

- сведения о номинации (в соответствии с п. 5 настоящего Положения);
- наименование конкурсной работы;
- общий объем часов и срок освоения;
- целевая аудитория обучающихся, на которых рассчитана конкурсная работа;
- краткая аннотация содержания;
- планируемые результаты;
- особенности реализации.

Формат конкурсных материалов:

- фотографии в электронном виде (разрешение 300 dpi, размер не более формата А4);
- видеоматериалы (в номинации социальный видеоролик) в формате .mp4 и .mpeg4 (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное видео, интервью и т.д., хронометраж не более 10 минут).

Конкурсные видеоматериалы могут быть размещены на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.Диск, Облако.Мейл. ру и др.) или видеохостингах (например, YOUTUBE и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

Конкурсные работы, представленные с нарушениями требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.8. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы участников в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работ на основе согласия участников. Согласие предоставляется в электронном виде на сайте Конкурса в момент подачи заявки на участие.

4.9. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии заявителям не выдаются.

4.10. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

## **5. Номинации конкурса**

5.1. Конкурсные работы (образовательные проекты).

- Краеведческая номинация: «Тропинки моей малой Родины», проектирование и реализация программ образовательного туризма.

- Культурно-историческая номинация: «Обычаи и традиции гостеприимства моего народа».
  - Просветительская номинация: «Мой статус «Пишу грамотно».
- 5.2. Социальный видеоролик. Конкурс социокультурных и волонтерских проектов «Организация безопасной образовательной среды в поликультурном регионе».

## **6. Жюри Конкурса**

- 6.1. Для независимой профессиональной оценки конкурсных работ, принятия решения о победителях и призерах конкурса создается экспертная группа – жюри конкурса. Состав жюри (численностью не менее 7 человек) формируется из авторитетных в современном педагогическом сообществе специалистов в области этнокультурологии.
- 6.2. Основаниями для включения в состав жюри могут являться:
- работа в настоящее время в общеобразовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и дополнительного педагогического образования;
  - стаж работы в сфере образования не менее 3 лет;
  - наличие степени кандидата/доктора педагогических/филологических наук/культурологии;
  - наличие опыта экспертной деятельности (в профессиональных конкурсах, аттестационных и предметных комиссиях, экспертизе учебно-методических материалов, образовательных программ и др.);
  - статус победителя, призера, лауреата, дипломанта профессиональных конкурсов.
- В состав жюри также могут входить представители Оргкомитета Конкурса и представители общественности.
- 6.3. Состав жюри Конкурса формируется и утверждается Оргкомитетом Конкурса.
- 6.4. В обязанности жюри входит:
- оценка представленных конкурсных материалов в соответствии с критериями, утвержденными в пункте 6.2 настоящего Положения;
  - определение победителей и призеров Конкурса;
  - принятие решения об учреждении дополнительных номинаций и призовых мест.
- 6.5. При оценке конкурсных материалов обеспечиваются конфиденциальность и объективность оценки представленных материалов в строгом соответствии с критериями и процедурой оценки.

## **7. Порядок и критерии оценивания конкурсных материалов**

- 7.1. Критерии оценивания конкурсных материалов разработаны в соответствии с

нормативными правовыми актами в сфере образования, действующими в настоящее время на территории Российской Федерации.

## 7.2. Критерии оценивания конкурсных материалов:

№	Критерии оценки	Баллы
<b>ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ</b>		
1	Креативность, творческий характер конкурсных материалов, соответствие тематике конкурса	0–5
2	Общая и профессиональная эрудиция, отраженная в работе	0–5
3	Аргументированность, обоснованность, логичность изложения материала	0–5
4	Использование современных образовательных и мультимедийных технологий	0-5
<b>Бонусные баллы</b>		
1	Использование потенциала волонтеров, детских общественных объединений	0–5
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ</b>		
1	Актуальность проекта, целесообразность применения для целевой группы обучающихся	0–5
2	Создание условий для активной самостоятельной и творческой деятельности обучающихся	0–5
3	Использование приемов мотивации познавательной деятельности обучающихся	0–5
4	Масштабируемость проекта	0–5
5	Влияние реализации образовательного проекта на сохранение народных традиций региона	0–5
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК</b>		
1	Соответствие темы содержанию фильма, креативность идеи	0–5
2	Раскрытие темы, глубина и проработка содержания	0–5

3	Качество сценария, операторской и режиссерской работы	0–5
4	Качество монтажа, дизайнерские решения, использование анимации и 3D-графики, аудио сопровождение	0–5
5	Национальная, этнографическая, историческая достоверность представленных фактов	0–5

Максимальное количество баллов, которое может получить одна конкурсная работа, – 50.

- 7.3. Оценка конкурсных материалов осуществляется в соответствии с утвержденными критериями в дистанционном режиме.
- 7.4. Каждая конкурсная работа оценивается несколькими членами жюри (количество экспертиз для всех конкурсных работ определяется Оргкомитетом Конкурса). Итоговая оценка каждой конкурсной работы представляет собой среднее арифметическое оценок, выставленных членами жюри. Итоговые оценки жюри не пересматриваются и не оглашаются.
- 7.5. Результаты оценивания конкурсных работ оформляются в виде общего рейтингового списка участников Конкурса. Общий рейтинговый список не публикуется.

## **8. Порядок определения и награждения победителей и призеров Конкурса**

- 8.1. На основании общего рейтингового списка, выстроенного по результатам экспертной оценки, жюри и Оргкомитет Конкурса определяют победителей и призеров Конкурса среди работ каждой номинации.
- 8.2. Три участника, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинговом списке, объявляются победителями Конкурса и награждаются дипломами I степени.
- 8.3. Три участника, следующие в общем рейтинговом списке за победителями, объявляются призерами Конкурса и награждаются дипломами II степени.
- 8.4. Три участника, следующие в общем рейтинговом списке за призерами II степени, также объявляются призерами Конкурса и награждаются дипломами III степени.
- 8.5. В случае если в какой-либо категории несколько конкурсантов из рейтингового списка получают одинаковое количество баллов, все они включаются в соответствующий состав победителей и призеров.
- 8.6. Жюри и Оргкомитет Конкурса оставляют за собой право учреждения



дополнительных номинаций и призовых мест, а также определения порядка их награждения.

- 8.7. Победители и призеры Конкурса награждаются соответствующими дипломами и памятными подарками. Дипломы будут направлены по месту работы конкурсанта на указанный в заявке почтовый адрес образовательной организации.
- 8.8. Все остальные участники Конкурса получают сертификаты в электронном виде.
- 8.9. Итоги Конкурса и информация о победителях и призерах публикуется на сайте Конкурса <https://etnoobr.natlang.ru> – не ранее 21 декабря 2021 года.

## **9. Контактная информация**

- 9.1. Консультации по вопросам организационно-методического и технического сопровождения Конкурса участники могут получить по электронной почте: [etnoobr@natlang.ru](mailto:etnoobr@natlang.ru)

### ФОРМА ЗАЯВКИ

во Всероссийском конкурсе среди общеобразовательных организаций на лучшую организацию работы по этнокультурному образованию  
(заполняется участником конкурса в электронном виде при регистрации на сайте:  
<https://etnoobr.natlang.ru>)

Номинация	
<b>Сведения об общеобразовательной организации</b>	
Федеральный округ	
Субъект Российской Федерации	
Полное наименование организации (в соответствии с Уставом)	
Краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	
Местонахождение образовательной организации (индекс, почтовый адрес, телефон)	
Адрес сайта образовательной организации	
ФИО автора\руководителя конкурсной работы	
Должность автора\руководителя конкурсной работы	
Контактный телефон (мобильный)	
E-mail (персональный)	

Нажимая кнопку «Отправить работу», я прошу принять конкурсные материалы и заявку на участие во Всероссийском конкурсе педагогических решений в сфере этнокультурного образования, формирования у обучающихся этноtolерантности, созданию безопасной образовательной среды в поликультурном регионе, а также даю свое согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных»\*.

\* Согласие подтверждается на официальном сайте Конкурса в формате отметки в чек-боксе в момент подачи заявки на участие.

## Структура конкурсной работы (образовательного проекта)

1. Титульный лист (с указанием названия конкурса, темы (названия) работы, сведений об общеобразовательной организации, места и года разработки).
2. Пояснительная записка:
  - 2.1. Тема конкурсной работы; актуальность темы, обоснование ее выбора.
  - 2.2. Целевая аудитория конкурсной работы: класс, возраст обучающихся, контекст образовательной деятельности – при наличии особенностей (профильная ориентация, дети с ОВЗ, дети мигрантов и др.).
  - 2.3. Роль и место конкурсной работы в системе работы.
  - 2.4. Цели и задачи конкурсной работы.
  - 2.5. Планируемые результаты.
  - 2.6. Форма проведения.
  - 2.7. Используемые педагогические технологии, методы, приемы.
  - 2.8. Ресурсы, используемые при подготовке и проведении конкурсной работы (кадровые, методические, материально-технические, информационные и др.).
3. Основная часть (описание хода подготовки и проведения конкурсной работы, раскрывающее его содержание; может включать этапы, план, сценарий, конспект, технологическую карту и т.д.).
4. Заключение (выводы, позволяющие оценить успешность и результативность представленной работы; рекомендации по применению в практике других педагогов).
5. Список источников (список использованной литературы с указанием автора, полного названия, места издания, издательства, года издания с учетом требований ГОСТ 7.1.-2003; список электронных ресурсов).

**Всероссийский конкурс**  
среди общеобразовательных организаций на лучшую организацию работы по  
этнокультурному образованию

---

*(название (тема конкурсной работы (образовательного проекта))*

---

---

---

*(полное название общеобразовательной  
организации)*

\_\_\_\_\_, 2021 год  
*(город)*